

2023 年大江生醫教育訓練課程概況

2023 年教育訓練課程分為「囊括專業別訓練」、「業務訓練」、「通識訓練」、「法務訓練」、「廠務訓練」及「ESG 永續發展」，並新增數位轉型及 AI 工作坊等課程。2023 年開設實體課程 257 堂與數位課程 295 堂共計開設 552 個班次，支出費用(含一般訓練、外部訓練及進修獎學金補助)約為 2,066,370 元新台幣，總時數達 36,118.93 小時、32,962 人次參與，人均受訓時數為 30 小時，員工受訓比例達 100%。各類課程之滿意比例皆達 98.1%以上。除了公司提供的課程，正式職員亦可主動提出進修規劃，說明進修主題與工作之關聯性，經核准後，即可獲公司學費全額補助，參與各項外部訓練及研修課程。2023 年獲進修獎學金補助人數為 2 人，金額總計 342,852 元，人均補助費用為新台幣 171,462 元。

受訓時數

	管理職		專業職		總計	受訓人數占總員工比例
	男性	女性	男性	女性		
員工人數	60	55	404	366	885	100%
訓練總時數	2044.83	1909.11	17941.15	14193.71	36,118.93	
平均訓練時數	30	32	30	31	30.43	

人均訓練時數(小時)

2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
15.2	20	26.9	23	30.4

員工教育訓練年度費用支出(元/新台幣)

項目	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
一般訓練及講座	355,750	1,050,173	756,361	696,342	535,242	850,588
外部訓練	294,854	716,180	973,106	767,246	1,581,280	872,930
進修獎學金補助	89,022	227,713	282,054	271,578	536,592	342,852
總計	729,626	1,994,066	2,011,521	1,735,166	2,653,114	2,066,370

課程內容

項目	內容概述	參與對象	職級
大江學院	公司發展方向說明、企業八大精神、核心價值、大江領導	全體員工	全體

	學		
技術課	公司專利技術介紹	專責部門 研發部門 業務部門	全體
產品課	產品知識、配方設計、提案設計、包材工藝	專責部門 研發部門 業務部門	全體
原料課	IBD 原料知識與應用	研發部門 業務部門	全體
銷售課	產品賣點、銷售技巧、經驗分享	業務部門	全體
產業分析課	每月專題報告、大江產業週報、月刊	全體員工	全體
法務課	法律爭議、營業秘密、合約及商標實務	全體員工	全體
流程課	業務流程、交期確認、產品開發流程、MES	全體員工	全體
通識課	知識論壇、保健營養、英文課、報稅	全體員工	全體
廠務學	產線優勢、生產製造、品質管理	全體員工	全體
資安課	網路釣魚入侵、社交網絡與資訊安全、資訊化生活及其風險管理、個人隱私的保護	全體員工	全體
市場趨勢課	ESG 永續發展、AI 數位	全體員工	全體